



Kodeks postępowania dystrybutorów



ENGINEERING YOUR SUCCESS.

Wprowadzenie

Kodeks postępowania dystrybutorów firmy Parker Hannifin (zwany dalej Kodeksem) określa minimalne wymagania i oczekiwania dotyczące zgodności z przepisami oraz akceptowalnego postępowania w biznesie przez dystrybutorów firmy Parker. Wymagania i oczekiwania określone w tym Kodeksie obowiązują wszystkich dystrybutorów firmy Parker niezależnie od tego, gdzie się znajdują lub gdzie prowadzą działalność. Każdy dystrybutor musi również przestrzegać wszystkich obowiązujących lokalnych przepisów, dyrektyw i regulacji. Dystrybutorów zachęca się również do wdrażania polityk, standardów, procedur lub kodeksów bardziej rygorystycznych niż te wymagania i oczekiwania.

W firmie Parker zdajemy sobie sprawę z faktu, że sukces naszego przedsiębiorstwa nie zależy wyłącznie od wysokiej jakości produktów, ale też od doskonałej obsługi klienta, etyki w biznesie, zgodności z przepisami oraz odpowiedzialnego postępowania. Postępowania zgodnego z tymi zasadami oczekujemy nie tylko od naszych pracowników, ale także od dystrybutorów.

Po otrzymaniu informacji o nieprzestrzeganiu tego Kodeksu przez dystrybutora firma Parker skontaktuje się z kierownictwem dystrybutora i omówi ewentualne działania naprawcze lub korygujące. Nieprzestrzeganie Kodeksu zostanie uznane za istotne naruszenie zobowiązań dystrybutora wobec firmy Parker i może skutkować podjęciem odpowiednich środków, w tym zerwaniem relacji biznesowej z dystrybutorem.

Niniejszy Kodeks uzupełnia prawa przysługujące firmie Parker na podstawie jakiegokolwiek umowy zawartej z dystrybutorem, ale ich nie zastępuje. Firma Parker zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia kontroli lub weryfikacji przestrzegania tego Kodeksu przez dystrybutora.



Spis treści

Wymiar ekonomiczny

Przekupstwo i korupcja.....	4
Uczciwa konkurencja	4
Oszustwo	5
Przekazywanie i przyjmowanie podarunków, ofert podróży i rozrywki	5
Pranie pieniędzy/finansowanie działalności przestępczej	6
Własność intelektualna i poufność	6
Wykorzystywanie informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi	6
Ochrona danych.....	7
Przepisy prawa handlowego	7

Wymiar ludzki i środowiskowy

Prawa człowieka.....	8
Bezpieczeństwo	9
Standardy środowiskowe.....	9

Wymiar ekonomiczny

Filozofia działalności biznesowej firmy Parker zakłada pozyskiwanie klientów wyłącznie dzięki zaletom i etycznemu charakterowi jej produktów i usług oraz uczciwości pracowników. Nie tolerujemy ani nie promujemy jakichkolwiek nielegalnych lub niemoralnych praktyk biznesowych i tego samego oczekujemy od naszych dystrybutorów.

1. Przekupstwo i korupcja

Dystrybutorzy nie mogą oferować, przekazywać, obiecywać ani przyjmować żadnych wartościowych przedmiotów, które mogłyby zostać uznane za zapłatę za osiągnięcie nieuczciwej przewagi rynkowej. Zabronione są również płatności mające przyspieszyć zwykły bieg spraw (na przykład symboliczne płatności mające przyspieszyć jakiś proces, nieuczniowe działania organów państwa).

Dystrybutorzy muszą przestrzegać amerykańskiej ustawy o zagranicznych praktykach korupcyjnych (U.S. Foreign Corrupt Practices Act), amerykańskiej ustawy antykorupcyjnej (U.S. Anti-Kickback Act), brytyjskiej ustawy antykorupcyjnej (UK Bribery Act) oraz innych przepisów w zakresie przeciwdziałania przekupstwu i korupcji obowiązujących w krajach, w których dystrybutorzy prowadzą działalność.

2. Uczciwa konkurencja

Firma Parker wierzy w wolną i otwartą konkurencję oraz w pełni przestrzega przepisów prawa antymonopolowego i prawa konkurencji we wszystkich krajach, w których prowadzi działalność. Dystrybutorzy nie będą niewłaściwie przedstawiać cech produktów i usług firmy Parker, działać nieuczciwie ani angażować się w nieuczciwe lub antykonkurencyjne praktyki. Dystrybutorzy powinni unikać nawet pozorów niewłaściwego postępowania.

Dystrybutorzy muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów antymonopolowych i przepisów dotyczących konkurencji. Uczciwe praktyki związane z konkurencją obejmują:

- Składanie ofert niezależnie od konkurencji;
- Nieomawianie z konkurencją praktyk związanych ze składaniem ofert;
- Niepodpisywanie umów, nienawiązywanie skoordynowanej współpracy ani porozumień, które mogłyby ograniczać konkurencję;
- Niedzielenie się poufnymi informacjami z konkurencją; (w tym informacjami o cenach, kosztach, danymi na temat produkcji, danymi rynkowymi, informacjami o terytoriach sprzedaży, kanałach dystrybucyjnych, listami klientów i innymi niedostępnymi publicznie informacjami biznesowymi) oraz
- Pozyskiwanie informacji na temat konkurencji wyłącznie za pomocą etycznych i legalnych metod.

3. Oszustwo

Firma Parker nie będzie tolerować żadnych przypadków kradzieży, oszustwa, fałszerstwa, defraudacji ani przywłaszczenia aktywów firmy Parker lub klienta. Te nieuczciwe działania są niezgodne z wartościami i kulturą firmy Parker. Dystrybutorzy nie będą się angażować w tego rodzaju niewłaściwe działania, w tym między innymi:

- Kradzież pieniędzy lub mienia;
- Niewłaściwe korzystanie z zasobów do celów prywatnych;
- Rozpowszechnianie fałszywych stwierdzeń;
- Fałszowanie faktur lub tworzenie fałszywych sprawozdań lub dokumentów;
- Błędne przedstawianie charakteru transakcji oraz
- Umyślne składanie nieprawdziwych dokumentów lub sprawozdań finansowych.

4. Przekazywanie i przyjmowanie podarunków, ofert podróży i rozrywki

Przekazywanie podarunków, ofert podróży i rozrywek może być stosowne w pewnych okolicznościach, jednak w innych może stwarzać wrażenie niewłaściwego zachowania i/lub naruszać prawo. Dystrybutorzy firmy Parker nie mogą oferować, przekazywać, żądać ani otrzymywać żadnych wartościowych przedmiotów w zamian za niewłaściwe korzyści biznesowe lub w celu nieodpowiedniego wywarcia wpływu na czyjeś działanie lub decyzję.

Dystrybutorzy muszą upewnić się, że wszystkie podarunki, oferty podróży i rozrywki są dopuszczalne zgodnie z niniejszym Kodeksem oraz wszelkimi obowiązującymi przepisami oraz są skromne, nieproponowane zbyt często, rozsądne, odpowiednio ewidencjonowane oraz oferowane w legalnym celu. Zabronione są wszelkie podarunki, oferty podróży i rozrywki sprawiające wrażenie niewłaściwych lub nielegalnych, hojne, częste, w złym guście i/lub mające na celu uzyskanie nieuczciwej przewagi rynkowej.



5. Pranie pieniędzy/finansowanie działalności przestępczej

Dystrybutorzy muszą unikać oraz nie mogą ułatwiać prania pieniędzy ani finansowania działalności przestępczej, w tym terroryzmu. Dystrybutorzy powinni podejmować kroki przeciwdziałające nieumyślnemu wykorzystaniu zasobów biznesowych do tych celów oraz uważać na wszelkie nietypowe lub podejrzane działania i transakcje. Mogą one obejmować próby dokonania płatności gotówką lub płatności z użyciem środków nietypowego pochodzenia, porozumień obejmujących przekazywanie środków do lub z krajów lub podmiotów bez związku z transakcją lub klientem, nadzwyczaj skomplikowane transakcje, które nie odzwierciedlają rzeczywistego celu biznesowego lub próby uchylania się od obowiązku prowadzenia ewidencji lub obowiązków dotyczących sprawozdawczości.

Dystrybutorzy muszą przestrzegać obowiązujących przepisów dotyczących przeciwdziałania praniu pieniędzy i terroryzmu.

6. Własność intelektualna i poufność

Dystrybutorzy muszą szanować własność intelektualną oraz zastrzeżone informacje firmy Parker oraz wykorzystywać je wyłącznie zgodnie z instrukcjami firmy Parker i bez ujawniania ich stronom trzecim. Ponadto dystrybutorzy muszą chronić informacje otrzymywane od firmy Parker oraz klientów używających produktów firmy Parker, traktując takie informacje jako tak samo poufne jak własne informacje zastrzeżone. Dystrybutorzy muszą szanować prawa własności intelektualnej oraz poufne informacje należące do stron trzecich i podejmować stosowne kroki w celu uniemożliwienia naruszania praw własności intelektualnej innych stron.

7. Wykorzystywanie informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi

Dystrybutorzy powinni upewnić się, że niepubliczne informacje uzyskane w trakcie ich współpracy biznesowej z firmą Parker lub zewnętrznymi spółkami publicznymi nie są wykorzystywane w niewłaściwych celach. Dystrybutorzy powinni upewnić się, że ich pracownicy oraz powiązane z nimi strony nie dokonują obrotu akcjami żadnych spółek w oparciu o informacje wewnętrzne, nie ujawniają takich informacji ani nie zachęcają nikogo do podjęcia decyzji o kupnie lub sprzedaży akcji w oparciu o takie informacje.

8. Ochrona danych

Dystrybutorzy muszą dbać o zachowanie poufności i bezpieczeństwa danych personalnych klientów, dostawców i pracowników firmy Parker. Ponadto dystrybutorzy muszą przestrzegać obowiązujących przepisów dotyczących przekazywania, przetwarzania oraz przechowywania danych personalnych. Dostęp do danych personalnych mogą uzyskiwać wyłącznie ci pracownicy dystrybutora, którzy zostali przez niego wyznaczeni jako osoby, które muszą mieć do nich dostęp w uzasadnionych celach biznesowych lub prawnych.

9. Przepisy prawa handlowego

Dystrybutorzy są zobowiązani do przestrzegania obowiązujących przepisów, w tym przepisów prawa Stanów Zjednoczonych i innych krajów, regulujących import, eksport i ponowny eksport produktów, usług, oprogramowania i technologii firmy Parker. Przepisy te obejmują między innymi embargo handlowe, sankcje ekonomiczne, regulacje w zakresie kontroli eksportu, amerykańskie regulacje antybojkotowe, regulacje podatkowe oraz wymagania dotyczące bezpieczeństwa ładunków. Dystrybutorzy muszą w razie konieczności uzyskać wcześniejsze uprawnienia do eksportu kontrolowanych produktów firmy Parker i nie mogą używać, przechowywać, przekazywać, wysyłać ani ponownie eksportować żadnych produktów firmy Parker w związku z transakcjami handlowymi, bezpośrednimi ani pośrednimi, z krajami, na które nałożono ograniczenia lub sankcje (obecnie kraje te obejmują Kubę, Iran, Koreę Północną, region Darfur w Sudanie i Syrię), i ze stronami zakazanymi na podstawie ograniczeń handlowych nałożonych przez przepisy eksportowe Stanów Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii, Unii Europejskiej lub inne obowiązujące przepisy.



Wymiar ludzki i środowiskowy

Jako firma odpowiedzialna społecznie Parker stara się wносить znaczący pozytywny wkład zarówno globalnie, jak i w społeczności, w której prowadzi działalność. Do ważnych tradycji firmy Parker zaliczają się propagowanie ochrony praw człowieka i ochrona środowiska. Oczekujemy, że nasi dystrybutorzy również zaangażują się w te kwestie. Wymienione poniżej elementy odzwierciedlają kluczowe oczekiwania firmy Parker, ale zachęca ona dystrybutorów do wykraczania poza te minimalne wymagania.

10. Prawa człowieka

Firma Parker szanuje wszystkie prawa człowieka i z myślą o ich ochronie stworzyła program oparty na międzynarodowych standardach i przepisach, w tym brytyjskiej ustawie o współczesnym niewolnictwie z 2015 r. Oczekujemy, że nasi dystrybutorzy będą podzielać te wartości i przestrzegać obowiązujących przepisów, które służą propagowaniu i ochronie praw pracowników na całym świecie.

W firmie Parker oczekuje się, że wszyscy pracownicy dystrybutorów będą traktowani z szacunkiem i godnością oraz będą pracować w środowisku wolnym od bezprawnej dyskryminacji i molestowania, w którym są przestrzegane przepisy i regulacje dotyczące pracy przymusowej, handlu ludźmi, pracy dzieci, godzin pracy, wynagrodzeń i świadczeń oraz bezpieczeństwa i higieny pracy. Dystrybutorzy muszą zagwarantować, że każdy ich pracownik zatrudniony jest z własnej woli, oraz że nie ma u nich przypadków pracy przymusowej i pracy dzieci.

Dystrybutorzy powinni zapewnić swoim pracownikom regularne godziny pracy odpowiadające przynajmniej ustawowym lub uzgodnionym standardom branżowym oraz standardom dotyczącym płacy minimalnej. Dystrybutorzy muszą zapewnić wynagrodzenia i świadczenia zgodne z obowiązującymi przepisami lokalnymi, w tym przepisami dotyczącymi płacy minimalnej, nadgodzin i innych składników wynagrodzenia.



11. Bezpieczeństwo

Dystrybutorzy muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy. Dystrybutorzy i ich pracownicy są zobowiązani do identyfikowania i rozwiązywania problemów dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy. Dystrybutorzy muszą zapewnić pracownikom bezpieczne i higieniczne środowisko pracy, stosowne środki ochrony oraz przeszkolenie umożliwiające wykonywanie obowiązków.

12. Standardy środowiskowe

Dystrybutorzy muszą przestrzegać wszystkich przepisów dotyczących ochrony środowiska obowiązujących w odniesieniu do ich działalności oraz z nią związanych, jak również sumiennie pracować na rzecz ograniczenia wpływu ich działalności na środowisko. Oczekuje się, że dystrybutorzy będą stosować praktyki biznesowe, które zapewniają ochronę środowiska, mają pozytywny wkład w społeczność, w której prowadzą działalność, a także charakteryzują się odpowiedzialnością i transparentnością w odniesieniu do aspektów środowiskowych.



Spółka Parker Hannifin
**Biuro ds. audytu, zgodności z zasadami
i zarządzania ryzykiem przedsiębiorstwa**
6035 Parkland Boulevard Cleveland, OH
44124-4141 USA
www.parker.com